

**VITAMIN
WELL**

VITAMIN WELL



VITAMIN WELL

- Fondata nel 2006 da un gruppo di imprenditori Svedesi
- Scopo: sviluppare un'alternativa più salutare alle bibite gassate, succhi e altre bevande simili
- I prodotti sono sviluppati con la collaborazione di specialisti del metabolismo corporeo e del sistema regolatore
- I primi tre prodotti furono lanciati sul mercato svedese nel maggio 2008, inizialmente in alcune farmacie autorizzate dallo stato.
- Tutte le bevande sono sviluppate e prodotte in Svezia



VALORI E CULTURA DELL'AZIENDA

I valori di Vitamin Well sono: **velocità, coraggio, flessibilità, credibilità e uno stile di vita sano e proattivo.**

- La cultura dell'azienda è costruita sulla base di questi valori ed è caratterizzata da attività in continuo e veloce sviluppo
- **Velocità:** Stiamo al passo con le nuove tendenze, rischi e opportunità
- **Credibilità:** Le nostre attività devono essere sempre considerate affidabili
- **Coraggio:** Non abbiamo paura della concorrenza né di provare cose nuove
- **Innovazione:** Vogliamo continuare ad evolverci e rispondere con i nostri prodotti alle esigenze del mercato



TENDENZA SALUTARE – ANALISI DEL CONSUMATORE

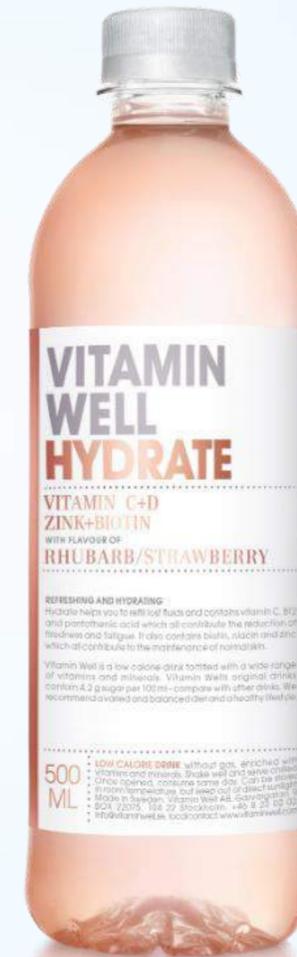
- È diventato sempre più importante vivere e seguire uno stile di vita più salutare.
- La vita di tutti i giorni è stressante e le persone vivono con la sensazione di non avere abbastanza tempo per mangiare o per fare attività fisica.
- E' in questo tipo di situazioni in cui i prodotti Vitamin Well rappresentano un elemento distintivo, oltre ad essere gustosi e dissetanti.



TASSO DI ZUCCHERI

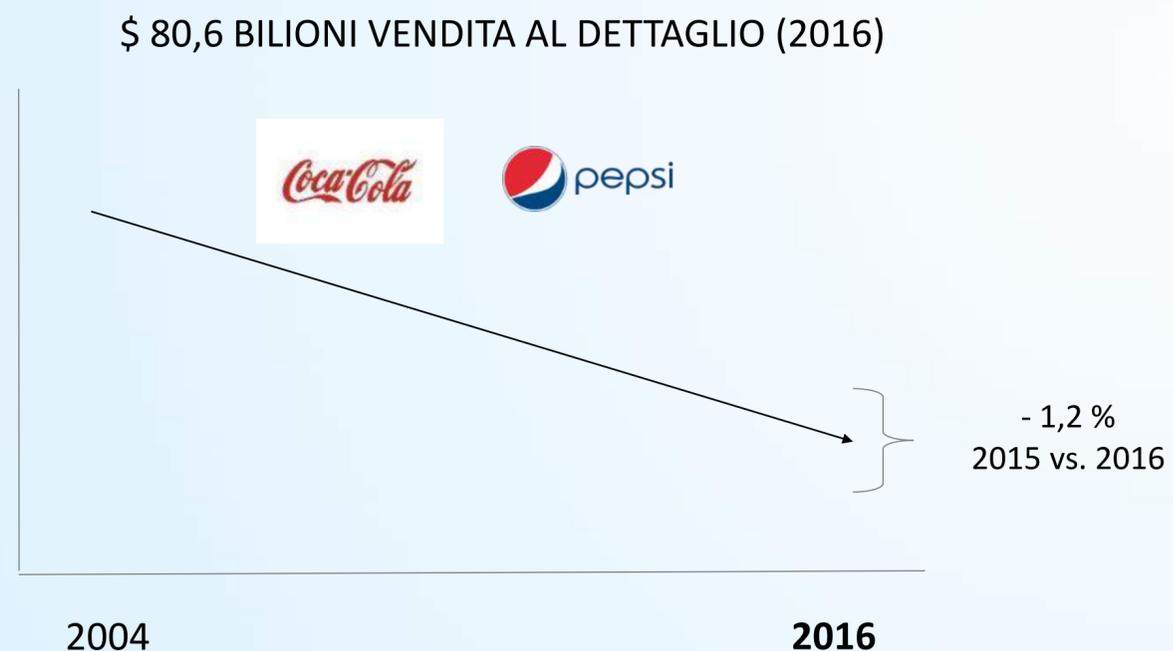
- Minore quantità di zucchero rispetto a bibite, succhi e latte
- Addolciti solamente con zucchero derivato dalla frutta
- In un Vitamin Well c'è la stessa quantità di zuccheri che in un frutto, tanto quanto una mela o una banana

Varietà	Sugar g/100ml
Smoothies	13,6
Succo di Mela/tropicale	11,2
Soft Drink	10,6
Succo d'arancia	9,8
Latte 1,5% grassi	4,9
Vitamin Well Drink	4,2
Soft drink light/zero (artificiale)	0
Acqua del rubinetto	0



II DECLINO DEL MERCATO DELLE BIBITE ANALCOLICHE

- La vendita delle bibite gassate è diminuita per il dodicesimo anno consecutivo negli USA (2004–2016)
- La vendita di Coca cola in Europa, il terzo mercato di riferimento a livello mondiale, è calato dell'1% nel primo trimestre del 2016*
- Nel 2012, la Francia ha cominciato a tassare le bevande zuccherate e da allora molti paesi si sono conformati a tale legislazione **



Cosa succederà nei prossimi 10 anni ?

Source: *Reuters, **Quartz

CONFORMITA' CON GLI STANDARD E LE LEGGI

CERTIFICATI

- Lo stabilimento di produzione è registrato presso le Autorità di Sicurezza Alimentare Svedesi per la produzione di bevande ed ha la certificazione BRC. La certificazione BRC garantisce l'attestazione HACCP (analisi dei pericoli e punti di controllo critici), un insieme di procedure dedicate a prevenire le possibili contaminazioni degli alimenti.
- Tutti i prodotti sono sottoposti ai controlli delle autorità per quanto concerne l'etichettatura e la vendibilità, e sono comunque ricontrollati prima della messa sul mercato.
- Stadio raggiunto: B



CONFORMITA' CON GLI STANDARD E LE LEGGI

REGOLAMENTO EU

- I prodotti Vitamin Well sono sviluppati ed etichettati secondo le normative dell'Unione Europea. Sono stati fatti, ove necessario, degli adattamenti alle regolamentazioni locali
- Tra questi includiamo:
 - **Regolamento EU 1924/2006 inclusa l'ordinanza 432/2012**
riguardanti le indicazioni nutrizionali e la salute dei prodotti alimentari
 - **Regolamento EU 1169/2011**
riguardanti l'etichettatura nutrizionale, la presentazione e la pubblicità dei prodotti alimentari
 - **Regolamento EU 1925/2006**
riguardanti l'aggiunta di vitamine, minerali e alcune altre sostanze agli alimenti



CONFORMITA' CON GLI STANDARD E LE LEGGI

CSR – Responsabilità Sociale della Cooperativa

- Per compensare le emissioni di carbonio durante il trasporto, Vitamin Well lavora con 'Zero mission, Svenska Solvatten and Trees for Global Benefit' in Uganda, che si occupa della purificazione dell'acqua e delle piantagioni
- Dal 2015 tutte le nostre bottiglie contengono il 25% di plastica riciclata e utilizziamo solamente 29 grammi di plastica per bottiglia.
- Negli ultimi 2 anni abbiamo lavorato a stretto contatto con la fondazione svedese contro il cancro infantile e, grazie alla maratona di beneficenza 'Run of Hope' abbiamo raccolto 160k euro.

Per saperne di più: <https://www.vitaminwell.com/csr/>



IMMAGINE DEL MARCHIO

SERIETA'

- Sviluppata in collaborazione con esperti della salute dell'organismo

ATTENDIBILITA'

- Pack che richiama alla mente prodotti salutari
- Trasparenza
- Categoria di prodotti elevata

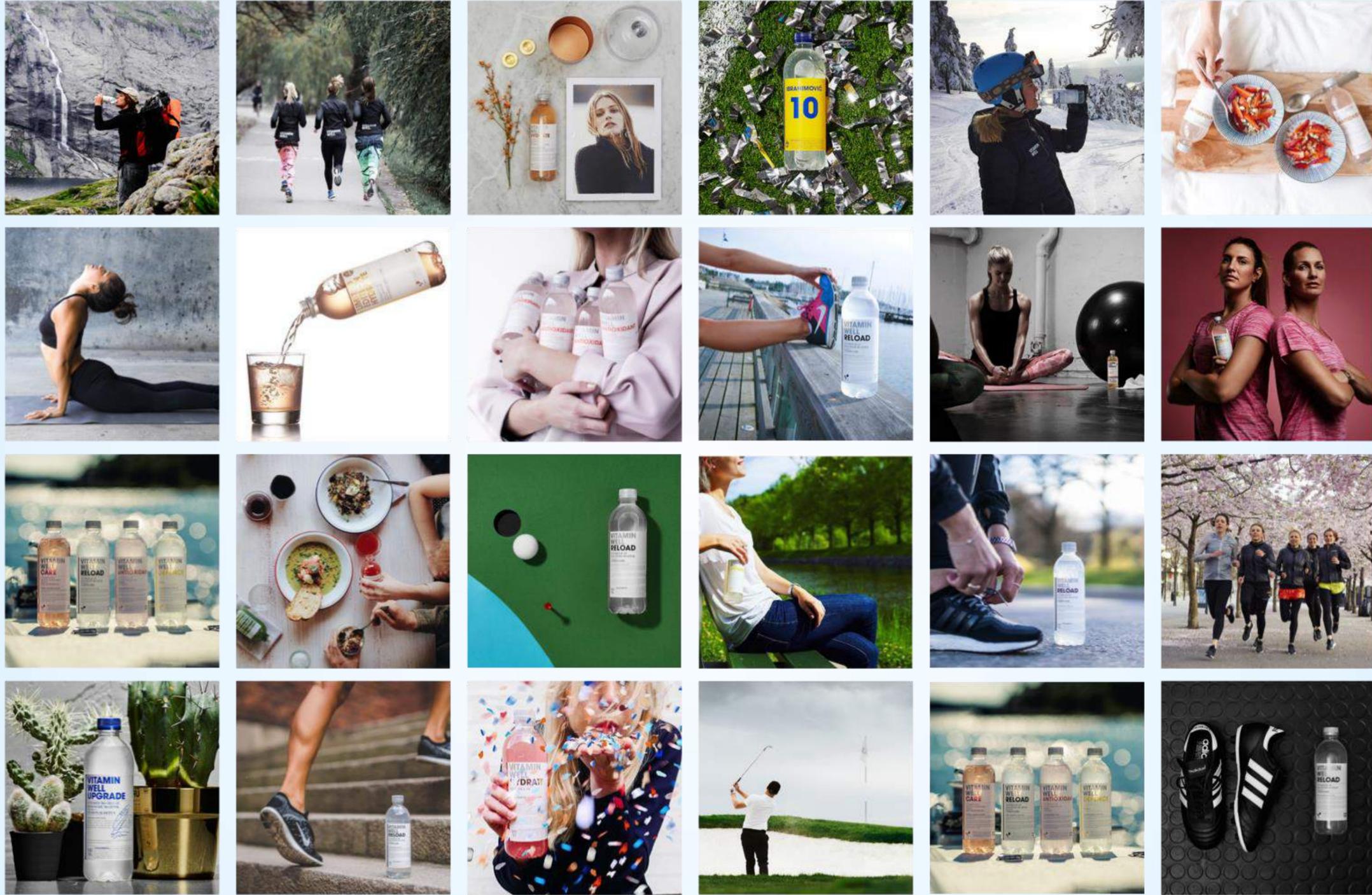
ORIGINE

- Prodotto e sviluppato in Svezia
- A base d'acqua di sorgente svedese

L'OPZIONE PIU' SALUTARE E RINFRESCANTE

- Basso contenuto di zuccheri





DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

- I prodotti Vitamin Well sono ottimi dissetanti, contengono diverse vitamine e sali minerali, così come estratti di frutta e di piante. Le bevande non sono gassate e vengono addolcite con zuccheri derivati dalla frutta.
- Oggi abbiamo 9 tipologie diverse, ognuna con differenti gusti e benefici.
- Possiedono meno della metà delle calorie rispetto ad altre bevande e succhi.
- I prodotti sono a base d'acqua di sorgente svedese e gli ingredienti quali vitamine, sali minerali ed estratti sono di alta qualità.

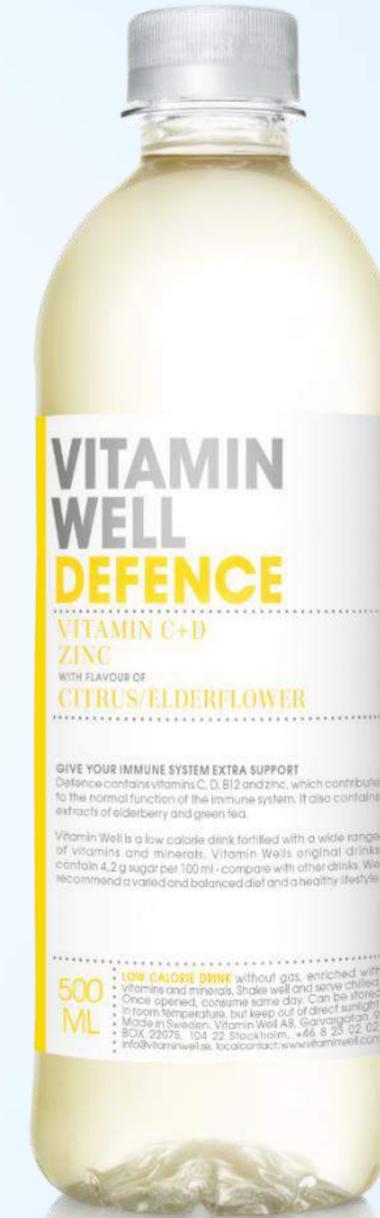


VITAMIN WELL: DEFENCE

“AIUTA IL TUO SISTEMA IMMUNITARIO”

CONTENUTO

- Vitamina C, Vitamina E, acido folico e zinco che contribuiscono al funzionamento del sistema immunitario.
- Estratto di sambuco dotato di proprietà antiossidanti e utilizzato anche nella medicina tradizionale per curare l'influenza.
- Tè verde, noto per le sue benefiche proprietà antiossidanti.
- Sapore di agrumi e sambuco.



VITAMIN WELL: CARE

“LA TUA BELLEZZA VIENE DA DENTRO”

CONTENUTO

- Vitamine e zinco che contribuiscono al metabolismo cellulare.
- Biotina per i capelli, per la pelle e per le unghie.
- Estratto di sambuco e di melograno con proprietà antiossidanti.
- Gusto di pompelmo rosso.



VITAMIN WELL: RELOAD

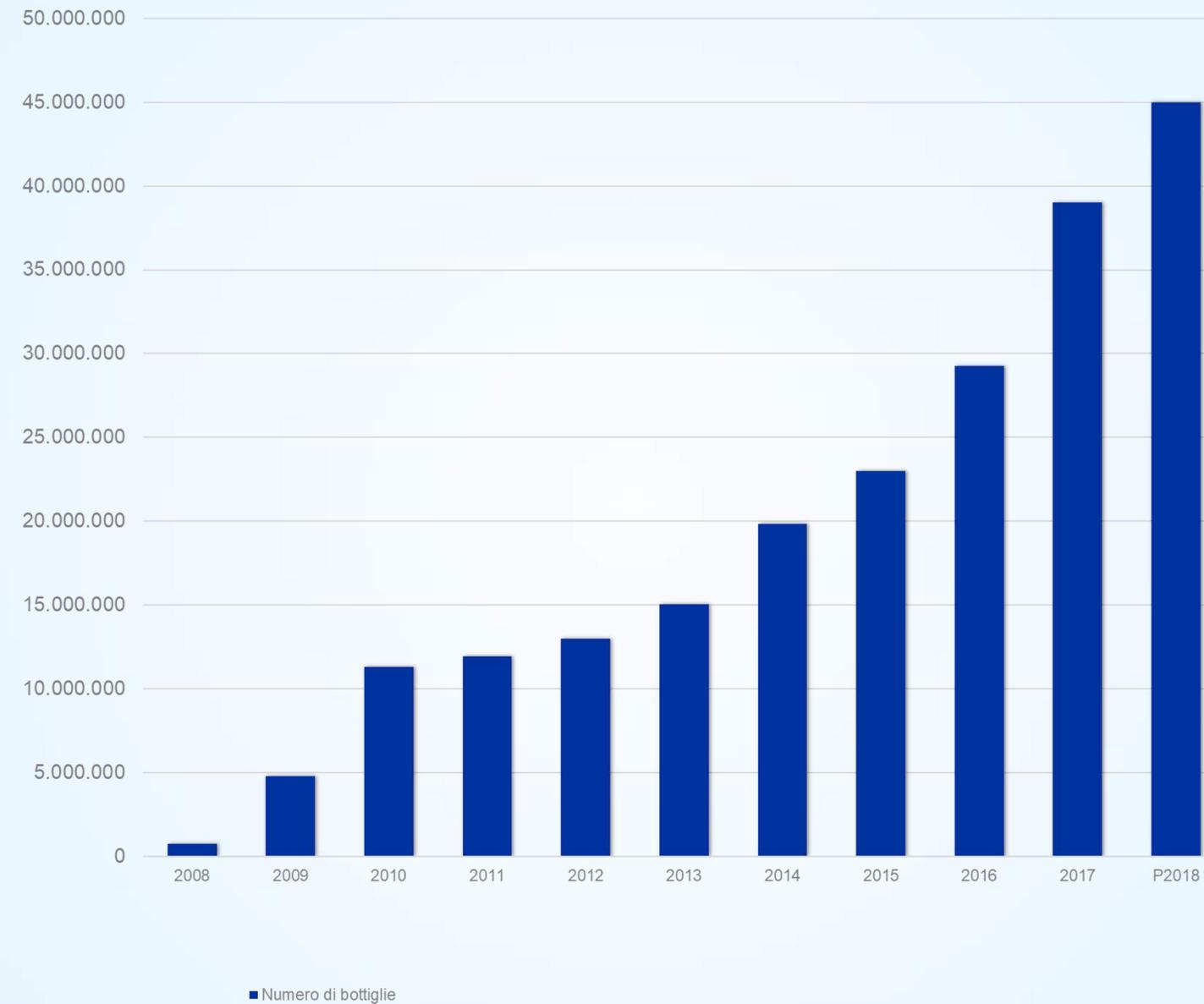
“QUANDO HAI BISOGNO DI RICARICARTI”

CONTENUTO

- Contiene magnesio che contribuisce all'equilibrio elettrolitico, insieme alla biotina e alla vitamina B12, che contribuiscono al normale metabolismo energetico.
- Contiene anche la vitamina D che si forma naturalmente sulla pelle quando è esposta al sole.
- Gusto di limone e lime.



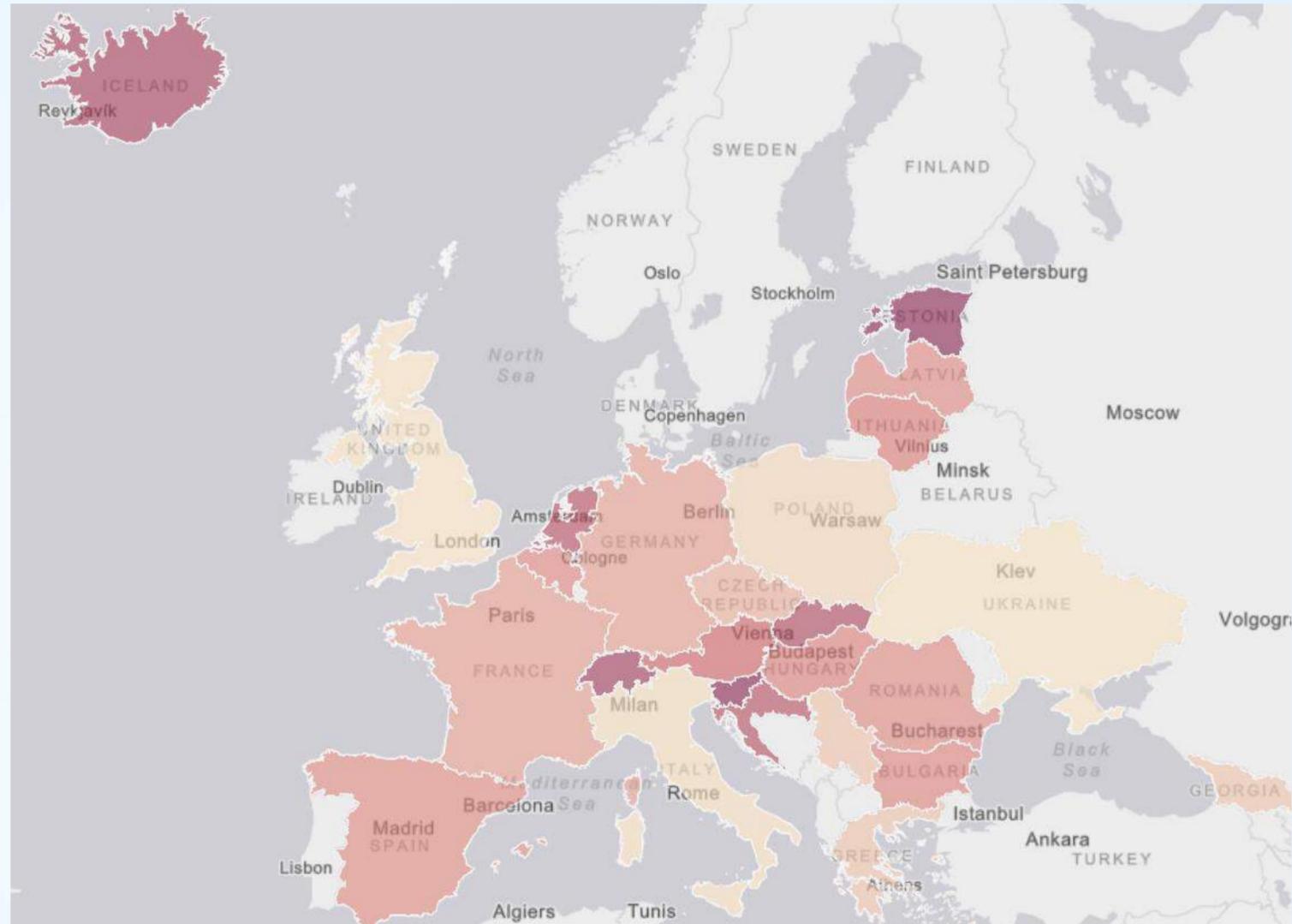
SVILUPPO COMMERCIALE TOTALE 2008 – P2018



MERCATI

SVILUPPO DELLE ESPORTAZIONI

- 2008: 1 mercato
- 2009: 5 mercati
- 2010: 8 mercati
- 2012: 9 mercati
- 2013: 11 mercati
- 2014: 14 mercati
- 2015: 25 mercati
- 2016: 27 mercati
- 2017: 39 mercati
- P2018: 35 mercati



Più scuro è il colore, maggiore è il volume delle vendite di Vitamin Well

PRESENZA NEI VARI SETTORI

HORECA



MINI MARKET



RETAIL



COMPETITOR

La categoria delle bibite funzionali è cresciuta negli ultimi anni e molti concorrenti locali sono entrati a far parte del mercato.

CONCORRENTI PRINCIPALI

- Vitamin Water Glaceau
- Sourcy Vitamin water
- Oshee
- Viwa Vitamin Water
- Ganic Vitamin Water
- Vitamineral
- VIT-HIT



DIFFERENZE FONDAMENTALI FRA VITAMIN WELL ED ALTRI COMPETITOR

- Serietà
- Contenuto
- Design
- Gusto
- Origine
- Statistiche



VITAMIN WELL VS GLACÉAU VITAMINWATER

Nel grafico è possibile vedere il lancio di Vitamin Well e Vitamin Water Glaceau nel mercato svedese, insieme alle vendite totali di entrambi i marchi.

Dall'autunno del 2015, Vitamin Water Glaceau è stata ritirata dal mercato svedese.

Da sottolineare l'aumento del segmento nonostante l'uscita Glaceau dal mercato.

Fonti: *Nielsen figures, Retail + Convenience*



MERCATI E FIGURE CHIAVE

I dati *Nielsen* riguardanti il mercato svedese, totale retail e convenience trade, nell'ultimo trimestre v.36 2017 sottolineano che:

- Vitamin Well possiede una quota totale di mercato del 2,1% della categoria Ready to Drink ed una quota del 7,1% nel mercato delle bevande funzionali.
- +18% di crescita nelle vendite
- 88% di distribuzione numerica

VENDITE PER ABITANTI NEI PAESI PRINCIPALI P2017:

PAESE	2017	Popolazione	Salario mensile medio netto:
Svezia	1,42	9,8 milioni	2 539 EUR
Estonia	0,78	1,3 milioni	903 EUR
Norvegia	0,82	5,1 milioni	3 347 EUR
Danimarca	0,41	5,6 milioni	3 100 EUR
Slovenia	0,42	2,1 milioni	
Finlandia	0,36	5,5 milioni	2 180 EUR
Svizzera	0,21	8,5 milioni	3 350 EUR
Islanda	0,18	0,3 milioni	

VENDITE VS MARKETING

VENDITE

- Caffetterie di alto livello
- Centri sportivi (palestra/tennis/golf)
- Premium take away

- Hotel e SPA
- Scuole
- Premium mini market
- Premium retail

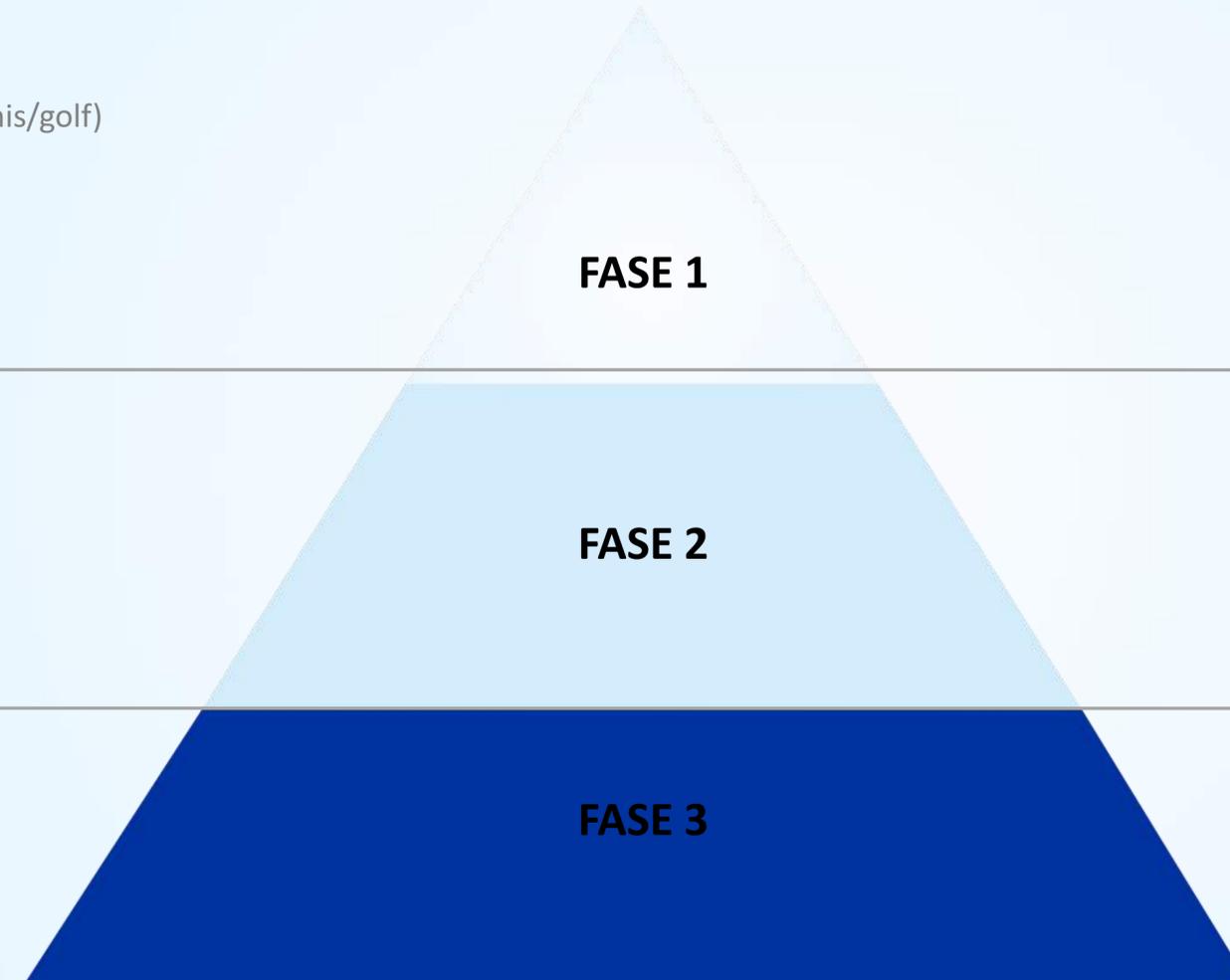
- Mini market
- Retail

MARKETING

- Tasting session nei punti vendita
- Ambassadors
 - Hostess nei punti vendita
 - Opinionisti
- Social Media

- Eventi
 - Serate VIP nei punti vendita
 - Eventi di moda, sportivi, ecc, dove possiamo arrivare al nostro target
- Pubblicità nelle riviste di settore

- Pubbliche relazioni
- Cartelloni pubblicitari



BRAND PROMISE

Una bevanda funzionale svedese per una vita quotidiana piena di benessere, di consapevolezza e dallo stile sano, per coloro che svolgono una vita attiva.

- Siamo un'alternativa dissetante più salutare di altre bevande e dei succhi di frutta. Indirizzato a uomini e donne tra i 25 e i 40 anni, consci di prendersi cura di sé quando scelgono Vitamin Well.



STRATEGIA DI CANALE: IN CORSO

I NOSTRI PRODOTTI

- Diversi dagli altri prodotti da rivendita
- Design scandinavo

IN-STORE

- Prova
- Esperienza
- Esposizione

AMBASSADORS

- Apprezzamento reciproco
- Rispecchiano il marchio
- Impegno

SOCIAL MEDIA

- Instagram: 200 000 followers
- Facebook: 125 000 followers
- YouTube: 5 650 000 milioni di visualizzazioni



STRATEGIA MEDIATICA

Lavoriamo principalmente attraverso tre canali al fine di ottenere il massimo impatto.

AMBASSADORS

- Apprezzamento reciproco
- Rispecchiano il marchio
- Impegno

SOCIAL MEDIA

Intrattengono, informano e aggiornano i nostri followers. I contenuti vengono aggiornati periodicamente.

Si attengono alle linee guida e sono disponibili per qualsiasi dubbio, ove richiesto.

IN STORE

- Prova
- Esperienza
- Esposizione

VITAMIN WELL

RIASSUMENDO

- Crescita delle tendenze salutari
- Prodotti sviluppati in collaborazione con esperti in nutrizione
- Il mercato delle bevande analcoliche sta calando
- Una bevanda vitaminica seria, affidabile ed elegante
- Bevanda di successo in Svezia, mentre nei paesi Nordici e nel resto d'Europa la sua espansione è in atto

